

## **HUNDIR LAS RAÍCES EN LAS MAÑANAS: CIUDADANIA CREATIVA**

Angélica Sátiro

Escritora – facilitadora de la creatividad de la EFCI (escuela de facilitadores de la creatividad y la innovación)

[www.creamundos.net](http://www.creamundos.net)

[angelica@creamundos.net](mailto:angelica@creamundos.net)

(Texto que da soporte a la conferencia inaugural del IV Seminario Iberoamericano de creatividad e innovación en La Antigua – Guatemala – marzo de 2007)

### **SOBRE EL TÍTULO**

Edgar Morin, un gran pensador contemporáneo, afirma que habitamos la tierra prosaica y poéticamente. Cuando trabajamos, fijamos objetivos prácticos, intentamos sobrevivir, lo hacemos prosaicamente; y, poéticamente, cuando cantamos, soñamos despiertos, gozamos, amamos, admiramos, etc. Para este autor, la vida humana esta tejida de prosa y poesía. El título de esta conferencia es una alusión a esto, recuerda que hay que pensar la cuestión de la ciudadanía tanto prosaica como poéticamente. O sea, tanto hay que trabajar y fijar metas y objetivos prácticos para la construcción de la ciudadanía, como hay que soñarla, gozarla, amarla y admirarla.

Cuando leía el artículo “Ciudadanía. Diversidad y civismo” de Joaquín Arango, profesor de sociología de la Universidad Complutense de Madrid quede encantada con la frase: *la idea de ciudadanía hunde sus raíces en la noche de los tiempos*. Me gusto la imagen poética que ella generó. Y, mucho después cuando buscaba un título para esta conferencia que iba de ciudadanía creativa, me ocurrió que este concepto tenía algo que ver con las mañanas, más que con las noches, ya que señala hacia el futuro. Así, este título lo que pretende es provocar al oyente/lector a través de las varias posibilidades de metáforas y analogías que ofrece. El título abre a la interlocución, que cada uno puede traducirlo desde sus sentimientos, pensamientos y esquemas de interpretación.

### **PALABRAS EMBARAZADAS**

Las palabras siempre están embarazadas de significados y de sentidos. Algunas de ellas son más sencillas y presentan una definición mas concreta, pero hay otras que tienen un nivel de complejidad mas profundo, estas pueden parir varios significados, porque son conceptos polisémicos. Este último es el caso de las palabras ciudadanía y creatividad

### **¿QUÉ CIUDADANÍA?**

Cuando el profesor Joaquín Arango afirmó que *la idea de ciudadanía hunde sus raíces en la noche de los tiempos*, tenía muy presente que el concepto de ciudadanía es polisémico, o sea tiene varios significados y ofreció muchas posibilidades de interpretación a lo largo de la historia humana.

Así que a seguir se explicita desde cual concepto se plantea este tema en esta conferencia. El objetivo de esto es precisar desde donde estamos hablando.

La palabra ciudadanía se refiere a la calidad y/o al derecho de los ciudadanos. Ciudadanos son los habitantes de una ciudad/pueblo/aldea/país, los vecinos

que comparten espacios y servicios públicos, bienes comunes; derechos, deberes, valores y principios de la vida común. Por lo tanto, ciudadanía es lo que expresa la identidad colectiva de un determinado grupo comprometido en mejorar las condiciones de vida de todos los que comparten el mismo tiempo y espacio. Por esto, en el concepto de ciudadanía está implícita la necesidad de aprender a coexistir en el mismo espacio y convivir en el mismo tiempo. En este concepto caben todos: niños, mujeres, jóvenes, ancianos, personas de distintas religiones, opciones sexuales, etc.

Así que ser un ciudadano es, de alguna manera, pagar impuestos, actuar según las leyes, respetar las leyes de tránsito, conducir con prudencia, ser un peatón consciente y cuidadoso de su acción en la vía pública, consumir con moderación, cuidar de la limpieza de las vías y espacios públicos (no tirar basura y ayudar a limpiar cuando el espacio público necesite de acciones de limpieza), votar en las elecciones de manera consciente, respetar los deberes para con la colectividad y el bien común, conocer y reivindicar los derechos humanos en la vida ciudadana, actuar para lograr las equidades: laboral, étnica, social y de género. Actuar respetuosamente con aquellos que tienen otra lengua, otro modo de vestir, actuar y pensar, pero que comparten el mismo tiempo y el mismo espacio. Ser agente intercultural que encuentra en la diversidad (propia de cualquier colectividad) su mayor riqueza.

Considerando todo esto podemos afirmar que la ciudadanía se aprende en el vecindario, en la familia, en las comunidades, en el trabajo, en todo que implica ACTUAR CADA DÍA como buen ciudadano. La ciudadanía, como la estamos planteando, es un modo de vivir proactivamente, consciente de que uno es el sujeto de la acción. Un buen ciudadano NO espera que los demás arreglen los problemas, él mismo se posiciona como parte de las soluciones no como parte de los problemas. Ser un buen ciudadano conlleva compromiso con los cambios de mejora a que se propone la colectividad.

### **¿QUÉ CREATIVIDAD?**

Por su reciente sistematización, por su carácter polifacético y porque cuenta con aportaciones transdisciplinarias es un concepto de difícil precisión. Hay distintas maneras de definirla. Este artículo propone la siguiente definición:

La creatividad es una capacidad humana que hace que, de manera inusitada y original, el ser humano se amplíe y profundice individual y colectivamente en distintos ámbitos. No es algo exclusivo de personas especiales y genios, sino algo que puede ser desarrollado por cualquier persona. Necesita ser aplicada, o sea practicada, y debe generar acciones y/o productos en los cuales se pueda observar el resultado de su utilización. Puede manifestarse con los distintos lenguajes: verbal, plástico, musical, etc. y en los diversos campos: ciencia, arte, tecnología, pensamiento, lenguaje, acción en el mundo (cultura, política), etc.

Con esta capacidad, el ser humano crea varios nuevos órdenes para el mundo. La historia es hija de la creatividad humana. La cultura es hija de la creatividad humana. El acervo de conocimientos es hijo de la creatividad humana. Las cosas mas bellas, pero también las mas feas son hijas de esta capacidad humana. Las obras de arte existen porque el ser humano es creativo, pero las

armas y las herramientas de tortura también la tienen como “madre”. Así que lo que define la calidad ética de la creatividad no es ella misma, sino nuestra manera de utilizarla.

### **¿QUÉ SERÍA UNA CIUDADANÍA CREATIVA?**

Por lo que se afirmó anteriormente se puede deducir que nosotros, los humanos, somos seres atados al tiempo, al espacio y a los retos de aprender a coexistir, cohabitar, convivir. Individualmente todos estamos siempre tratando de disminuir las asperezas de la vida y de aumentar nuestras alegrías. Pero como estamos conectados entre todos, “atados a una realidad común”, hace falta aprender, en el cada día, a aumentar la alegría de todos garantizando vida digna a todos aquellos que forman parte junto con nosotros de esta vida común. Decir esto es fácil, pero... convivir, coexistir, cohabitar es todo un reto, y crear condiciones dignas para todos aquellos que comparten el mismo espacio y el mismo tiempo es algo complejo. De ahí la idea de CIUDADANÍA CREATIVA, hay que estar con las antenas puestas en la búsqueda diaria de salidas creativas a los retos de la vida colectiva. Se trata de utilizar nuestra capacidad creativa éticamente, cívicamente, políticamente. El poder creativo de la gente que lucha por un mundo mejor es inmenso y si estas personas se organizan y se refuerzan, este poder tiende a aumentar. Se trata de un poder colectivo estructurado en forma de red que pasa por todos aquellos que están involucrados y conectados entre si. Es un poder difícil, porque NO es el poder de unos sobre otros, sino es el poder de todos para mejorar la vida de todos. Con lo cual, es un poder que despersonaliza, que elimina los “egos” y ¡esto es difícil! Es un poder de líderes concientes que su papel es servir aquellos que buscan la manera de mejorar la vida de todos. A la vez que es el poder de la sociedad civil que pasa por todo el tejido social revitalizándolo.

Es creativa esta ciudadanía porque es un esfuerzo de buscar nuevas maneras de ver y de vivir las relaciones colectivas, sociales y culturales. Es creativa porque hay que inventarla, lo que implica superar nuestras dificultades en sacar partido positivo de las diferencias, por ejemplo. Pero, aunque parezca algo demasiado utópico, nuestra Historia humana está impregnada de historias de gente que fue capaz de superar los obstáculos de su tiempo y de su espacio. Lastima que estas historias quedaron muchas veces como episodios ocultos de nuestro pasado... De hecho todo y cualquier avance social y cultural solo fue posible porque se ejerció esta superación. O sea, CIUDADANÍA CREATIVA es este modo, posible, de vivir la vida colectiva de forma a transformar la calidad de vida de todos los implicados en ella.

### **CONVERTIR ESPADA EN ARADO Y ARADO EN IDEAS**

Es fácil afirmar que se trata de disminuir las asperezas de la vida cotidiana, pero bien sabemos que algunas de estas “asperezas” son llevadas al extremo de las guerras civiles, las masacres, la violencia urbana, etc. Además, suena bonito decir CIUDADANÍA CREATIVA, pero... cómo realizarla si no hay unos mínimos necesarios: comida para todos, salud y educación para todos, seguridad, respeto a las leyes, urbanidad, cordialidad colectiva. Es más, ¿cómo hacerla si, en muchos países, tenemos miedo de no volver a casa vivos después de un día de trabajo? ¡Exactamente por esto! Es ahí que la creatividad

puede aportar a la construcción de la ciudadanía se trata de encontrar salidas para vivir, entre todos, de una manera mas saludable.

Se trata de convertir las espadas de la violencia en el arado de la construcción colectiva de una vida mejor para aquellos que comparten el mismo espacio/tiempo. También se trata de transformar este “arado de la construcción social” en ideas claras que ayuden a iluminar la acción. Una “acción ciega”, por más bien intencionada que sea puede no llegar a nada, o incluso empeorar la realidad. El deseo de que algo bueno ocurra no determina el éxito de la acción. Es necesario elaborar este deseo, transformarlo en idea, elaborar esta idea y devolverla al mundo de la acción y después evaluar todo el proceso. Esto implica estrategia, planificación, emprendedorismo, proyectos y acción creativa, además de buena capacidad de evaluación. O sea, no se trata de un discurso, sino de un planteamiento de fondo. Y, en este sentido, se puede aprender del acervo de experiencias acumuladas por aquellos que manejan la creatividad aplicada a los cambios sociales y culturales. Hay hoy algunas experiencias en el mundo en esta dirección, pero este artículo va a partir de la experiencia de la EFCI (Escuela de facilitadores de la creatividad y la innovación) de La Antigua – Guatemala - (<http://www.creamundos.net/destaque1.html>). Esta escuela tiene como foco reducir la pobreza, aportando al desarrollo humano y cultural del país. Para realizar esto, forma jóvenes líderes capacitándolos para desarrollar proyectos creativos e innovadores en sus comunidades. En los apartados siguientes trataremos de explicitar que es el “modelo EFCI” y de que manera el es un aporte de la creatividad a la construcción de la ciudadanía.

### **LA JUVENTUD COMO CAUDAL CREATIVO**

La juventud es una etapa de la vida humana en la cual movilizamos muchas energías y recursos internos, a la vez que ampliamos nuestra capacidad de actuar en el mundo. Esto genera un poder especial que caracteriza la fuerza de la juventud como agentes de transformación. Esta fuerza mal canalizada puede caer en la marginación: pandillas, maras, etc. Así que es importante ofrecer a la juventud de un país oportunidades de encauzar esta fuerza de manera positiva.

A la vez, en los países latinoamericanos, es común averiguar que la población es mayoritariamente joven. O sea, si hay alguna transformación social posible para países en desarrollo, esta pasa por la juventud. Ella, la juventud, es una fuerza a la cual hay que asociarse para construir la ciudadanía creativa que visionamos.

La EFCI es una escuela de formación de jóvenes líderes que trata de darles herramientas para que ellos puedan sacar partido de esta fuerza que tienen agregando valor a sus comunidades y provocando cambios necesarios al desarrollo local.

**EN RESUMEN:** En el modelo EFCI la juventud es el centro del trabajo y es considerada como una fuerza creativa que merece desarrollarse y que necesita ser encauzada positivamente.

## **CREATIVIDAD APLICADA A CAMBIOS SOCIALES Y CULTURALES**

El modelo EFCI se centra en la meta: ***formar jóvenes líderes capaces de facilitar procesos creativos aplicados a la gestión y dinamización cultural.***

Para realizar esto ofrece una formación que ocurre en dos niveles:

- **INTERNO:** hay una serie de estímulos que visan desarrollar herramientas y recursos internos reconociendo la creatividad como un hecho global (cuerpo, mente, emoción, interacción). Estas “herramientas/recursos” tratan de trabajar el autoconocimiento, la autoestima y el auto imagen de los jóvenes, ayudándoles a tener una idea de si mismos compatible con el papel de líderes creativos en su país. Ellos tratan de descubrir y reconocer sus propios talentos, entran en la profundidad de arquetipos colectivos que les pueden servir de “mapas de autoconocimiento” y de empoderamiento. Además de esto, cuestionan quien quieren ser más allá de sus circunstancias socio económicas, buscando ser conscientes de los valores y de los sueños que les guían en la vida.
- **EXTERNO:** Además de fortalecerlos internamente como personas, se ofrece una serie de herramientas que permitan que ellos puedan acercarse a la realidad e intervenir en ella de manera conciente y creativa. Estas “herramientas/recursos” son, además de las técnicas de creatividad ya conocidas, un trabajo mas de fondo que busca ayudarles a conocer la realidad nacional, comprender y a actuar como líder en la dinámica de los grupos, elaborar y gestionar proyectos (empreendedorismo socio-cultural), facilitar procesos creativos e innovadores en organizaciones, evaluar creativamente y plantearse éticamente la relación con su contexto intrapersonal, comunitario y nacional.

Esta formación que tanto fortalece a los individuos cuanto a los líderes comprometidos con la colectividad se da a través de talleres ofrecidos por varios expertos internacionales y nacionales, además de una estrategia de acompañamiento entre talleres que se da en las comunidades de aprendizaje que son orientadas por otros jóvenes tutores egresados de procesos anteriores de formación. Los jóvenes necesitan crear, elaborar e implementar proyectos en sus comunidades como parte de su formación. Con esto ellos tienen una dimensión real de las facilidades y dificultades de realizar algo en esta dirección.

En todos los momentos de esta formación, los jóvenes son estimulados de diversas maneras a desarrollar su capacidad de pensar creativamente, que es lo que les hará capaces de resolver los retos más allá de los “muros de la escuela”.

## **LA CREATIVIDAD COMO APOORTE A LA CONSTRUCCIÓN DE LA CIUDADANÍA**

El modelo EFCI evidentemente aporta a la construcción de la ciudadanía empoderando a la juventud de un país prioritariamente de jóvenes, dándoles las herramientas para una acción conciente e innovadora en sus comunidades. Este modelo fortalece el tejido social ya que incentiva a la participación local y a la acción en los tantos microvínculos que existen en las relaciones cotidianas de estos jóvenes con los suyos.

Además, aunque fortalezca la construcción de la ciudadanía, este planteamiento no trata a los jóvenes como medio para que esto ocurra, sino que considera la persona que son como principio y como fin de este desarrollo ciudadano. Los jóvenes son vistos como seres en desarrollo y en permanente aprendizaje desde su capacidad creativa. Es la urdidumbre de la conciencia de su ser individual y de su ser colectivo que les hace mas predispuestos a entender cual es su papel en el mundo como personas y como ciudadanos.

Los países como Guatemala, tienen mucha sangre y mucho dolor social en su inconsciente colectivo. La creatividad aporta a la construcción de la ciudadanía en estos países, cuando ayuda a imaginar futuros posibles que no necesariamente son la consecuencia lógica de las causas del pasado. Se trata de romper esquemas, ampliar la visión, vislumbrar otras posibilidades, proponer nuevas alternativas, buscar desarrollar un imaginario colectivo que permita una acción social de la sociedad civil desde sus propias potencialidades. Es revitalizar su "condición humana" con posibilidades que no estaban presentes en la memoria colectiva en función de un pasado remoto y reciente lleno de masacres, falta de respeto a los derechos civiles, entre otras cosas. Se trata de cuidar del espacio vital colectivo desde la capacidad creativa de aquellos que comparten este espacio vital. Es hacer aquello que insinúa el subtítulo: convertir *espada en arado y arado en ideas*.

### **RAZONES PARA VIVIR**

Ejercer la CIUDADANÍA CREATIVA es encontrar cada día buenas razones para vivir y ayudar a vivir. Como afirma el filósofo español José Antonio Marina, se trata de buscar la "felicidad pública" (un marco deseable para vivir). La "felicidad pública" no nos quita los dolores individuales pero garantiza unas condiciones comunes mas favorables a que cada individuo tire para delante su vida personal. Esta es una buena razón para se construir la ciudadanía del siglo XXI, desde la perspectiva creativa.

Hace muy poco se detectó un cáncer incipiente en el cuello de mi útero. Después de la cirugía quedé con las piernas anestesiadas por algún tiempo, evidentemente no podía moverme. ¡Yo soy movimiento!, así que me sentí atrapada, bloqueada, incapaz de realizar algo que me caracteriza. Poco a poco mi cuerpo fue volviendo a su sitio, pero una de las piernas quedó dormida más tiempo. Esta restricción me llevó a reflexionar sobre las relaciones ciudadanas, utilizando mi cuerpo como analogía. La violencia es un cáncer en el cuerpo social. La miseria es un cáncer en el cuerpo social. La desigualdad económica

es un cáncer en el cuerpo social. El analfabetismo, la exclusión y la marginación de mujeres y de niños, también son manifestaciones de esta enfermedad social que ataca directamente a la “matriz” (el útero es llamado matriz) de la sociedad. La matriz es el espacio para que las simientes germinen y crezcan, es el espacio creativo de las sociedades. Hay que sacar estos tumores para que ellos no infecten todo lo demás de su degeneración. Lo que puede sanar a las sociedades enfermas es que sus ciudadanos despierten y actúen desde sus capacidades creativas (recuperen sus matrices). Es la capacidad creativa colectiva que puede “regenerar” las partes de la sociedad afectadas por este cáncer social. Y, puede ser que algunas partes del cuerpo social queden todavía anestesiadas, dormidas, sin movimiento, arrastrándose por ahí. Pero, tener razones para vivir es un buen masaje para esta parte del cuerpo social que se encuentra dormida. La fragilidad de cada uno de nosotros como individuo, es la razón y la necesidad que sostiene nuestra sociabilidad. Esto en si mismo es una buena razón para dedicarse a ayudar a crear este “marco deseable para vivir” (felicidad pública) desde la perspectiva creativa de la ciudadanía.

#### **RECLAMO DEL SIGLO XXI:**

#### **CUANDO LAS PREGUNTAS SOBREPASAN LAS RESPUESTAS**

La reflexión es un movimiento hacia atrás. En general, reflexionamos sobre el pasado. Pero, en esta conferencia, como tratamos de hundir nuestras raíces en las mañanas, hacemos un esfuerzo de reflexionar mientras proponemos posibilidades de futuro. Cuando hacemos propuestas, vislumbramos posibilidades que todavía no existen, nuestras preguntas sobrepasan las respuestas que tenemos por el momento. Y, de alguna manera, esta conferencia trata de presentar algunas respuestas, pero también de seguir con las preguntas. El siglo XXI está lleno de incertidumbres y es este su reclamo: hay que seguir preguntando. Preguntar es hundir nuestras raíces en las mañanas, es aportar con lo que hemos podido aprender de las tantas noches oscuras de nuestra existencia, a la vez que amanecemos otros mundos posibles.