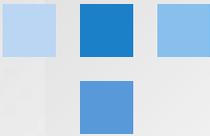




# Escuela de gestión



**FACTOR** C<sup>+</sup>  
INDUSTRIAS CREATIVAS



# FactorC+

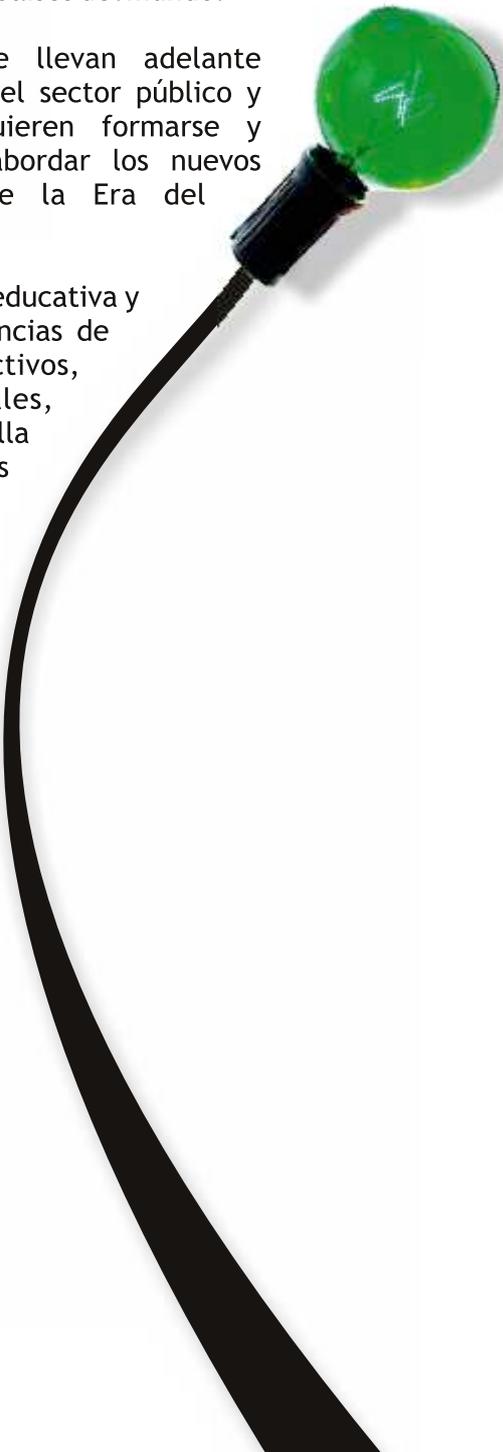
**FACTOR C+** emerge como un nuevo espacio en la Ciudad de Buenos Aires para contribuir al desarrollo de uno de los sectores productivos que presenta mayores índices de crecimiento en el mundo: las **Industrias Creativas**.

La visión internacional de **FACTOR C+** se plasma en una red de generación de conocimiento y actividades con organizaciones referentes en diversos países del mundo.

Los emprendedores, personas que llevan adelante organizaciones y emprendimientos del sector público y privado, proyectos y redes, requieren formarse y capacitarse adecuadamente para abordar los nuevos desafíos y las oportunidades que la Era del Conocimiento presenta.

**FACTOR C+** ofrece una amplia oferta educativa y trabaja para fortalecer las competencias de gestión de emprendedores, directivos, funcionarios públicos, profesionales, artistas, estudiantes y toda aquella persona que considere a las industrias creativas como un espacio adecuado para su desempeño laboral.

Mediante cursos de diversos niveles, talleres, seminarios, incubadoras de empresas, rondas de negocios, eventos de diversa índole, publicaciones y constitución de una red de intercambio y colaboración, **FACTOR C+** hace su aporte al fortalecimiento y desarrollo de este sector.

- 
- Cursos de especialización y actualización
  - Diseño de programas ad-hoc
  - Educación a distancia
  - Asesoramiento empresarial y trabajos de consultoría
  - Desarrollos multimediales



## Propuesta educativa

**FACTOR C+** utiliza un método educativo producto de la investigación y trabajo de las personas que lo componen. A lo largo de 10 años de experiencia, se han formado más de 400 emprendedores en diversos países, brindando el respaldo necesario para generar resultados efectivos. Los testimonios de muchas de estas personas permiten evaluar la eficiencia del método.

Los ejes de trabajo se vinculan con el pensamiento y la acción estratégica para el desarrollo de emprendimientos y organizaciones; la aplicación de la creatividad para lograr la sustentabilidad económica y la construcción de redes para la generación y circulación del conocimiento.

Las aulas de **FACTOR C+** se convierten en espacios de exploración y descubrimiento de las propias capacidades emprendedoras y de la creatividad a la hora de desarrollar un emprendimiento en el campo de las industrias creativas.

Cada estudiante trabaja desde el comienzo del curso sobre su propio proyecto, concluyendo con un plan estratégico de implementación inmediata al concluir su estudio. Asimismo, se constituyen **comunidades de aprendizaje**, grupos de trabajo de 8 personas que se entrenan en el trabajo en equipo al realizar proyectos que deben completar durante el curso.

Diálogo, participación, puesta en práctica de ideas, simulaciones, juegos de roles, dinámicas lúdicas, trabajo en equipo, comunidades de aprendizaje, uso de recursos multimediales y modernas tecnologías, diálogo con especialistas, visitas, intercambios nacionales e internacionales además de material de estudio propio y uso de Internet como apoyo para el aprendizaje, son componentes constantes en nuestras clases, buscando siempre estimular el buen humor y el placer por el aprendizaje.



## Testimonios



**Sandra Sharry - Ciudad de Buenos Aires**

*“El curso lo tomé para aprender a diseñar y gestionar proyectos. En ese sentido, el Diploma ha superado ampliamente mis expectativas, es completísimo, pedagógicamente incuestionable y sumamente interesante.”*



**Marcelo Cofone - Ciudad de Buenos Aires**

*“Los materiales me sirvieron de motor para implementar muchos conceptos más allá de mi profesión. Los análisis y las proyecciones me resultaron de la mayor utilidad, considerando que uno, por lo general, planea y organiza pero no tiene muy en cuenta hacer controles profundos a medida que se va desarrollando la idea.”*



**Mirta Agostino - Neuquén**

*“...Rescato los contenidos seleccionados para la formación teórica, la generosidad al compartir la mesa con invitados de excelente nivel y el mostrar todos los procesos de construcción del proyecto para que su comprensión, esté al alcance de todos.”*

### Algunos sitios de internet de estudiantes nuestros

[www.elalmacencreativo.com/María Laura Belli diploma 06](http://www.elalmacencreativo.com/María Laura Belli diploma 06)  
[www.britishartscentre.org.ar/ Ofelia Veltri, PEJ 1 2003](http://www.britishartscentre.org.ar/ Ofelia Veltri, PEJ 1 2003)  
[www.feudodeartistas.com/Diane Biet, PEJ1 2005](http://www.feudodeartistas.com/Diane Biet, PEJ1 2005)  
[www.mistikafilms.com.ar/ Gonzalo Jacobi PEJ1 2005](http://www.mistikafilms.com.ar/ Gonzalo Jacobi PEJ1 2005)  
[www.lausina.org/ Beatriz Pellizari PEJ1 2005](http://www.lausina.org/ Beatriz Pellizari PEJ1 2005)  
[www.ortizmugica.com/ Gabriela Dibar PEJ1 2005](http://www.ortizmugica.com/ Gabriela Dibar PEJ1 2005)



## Diploma en Gestión Cultural e Industrias Creativas

**Objetivos:** Desarrollar competencias emprendedoras en el campo de la gestión cultural y de los emprendimientos de las industrias creativas. Fortalecer los marcos teóricos y de reflexión en articulación con prácticas grupales e individuales. Producir el plan estratégico de un proyecto propio.

**Duración:** 8 meses. 34 Encuentros semanales los sábados por la mañana, 3 horas entre abril y noviembre.

DGCIC

**Destinatarios:** Personas sin o con poca experiencia en el campo de la gestión de emprendimientos de industrias creativas, tanto públicas como privadas, con y sin fines de lucro.

## Programa Ejecutivo 1 Gestión de Emprendimientos en Industrias Creativas

**Objetivos:** Entrenar a los emprendedores en el diseño y la utilización de herramientas de gestión de emprendimientos en industrias creativas. Fortalecer las habilidades de gestión en la práctica.

**Duración:** 4 meses. 32 encuentros entre abril y julio, dos encuentros semanales de dos horas c/u.

PE1

**Destinatarios:** Personas que ya cuentan con una idea o proyecto en el campo de las industrias creativas y desean ponerla en práctica o mejorar los desempeños.

## Programa Ejecutivo 2 Alta Dirección en Industrias Creativas

**Objetivos:** Fortalecer los aspectos teórico-prácticos de personas con vasta experiencia en el sector o egresados del PEJ 1.

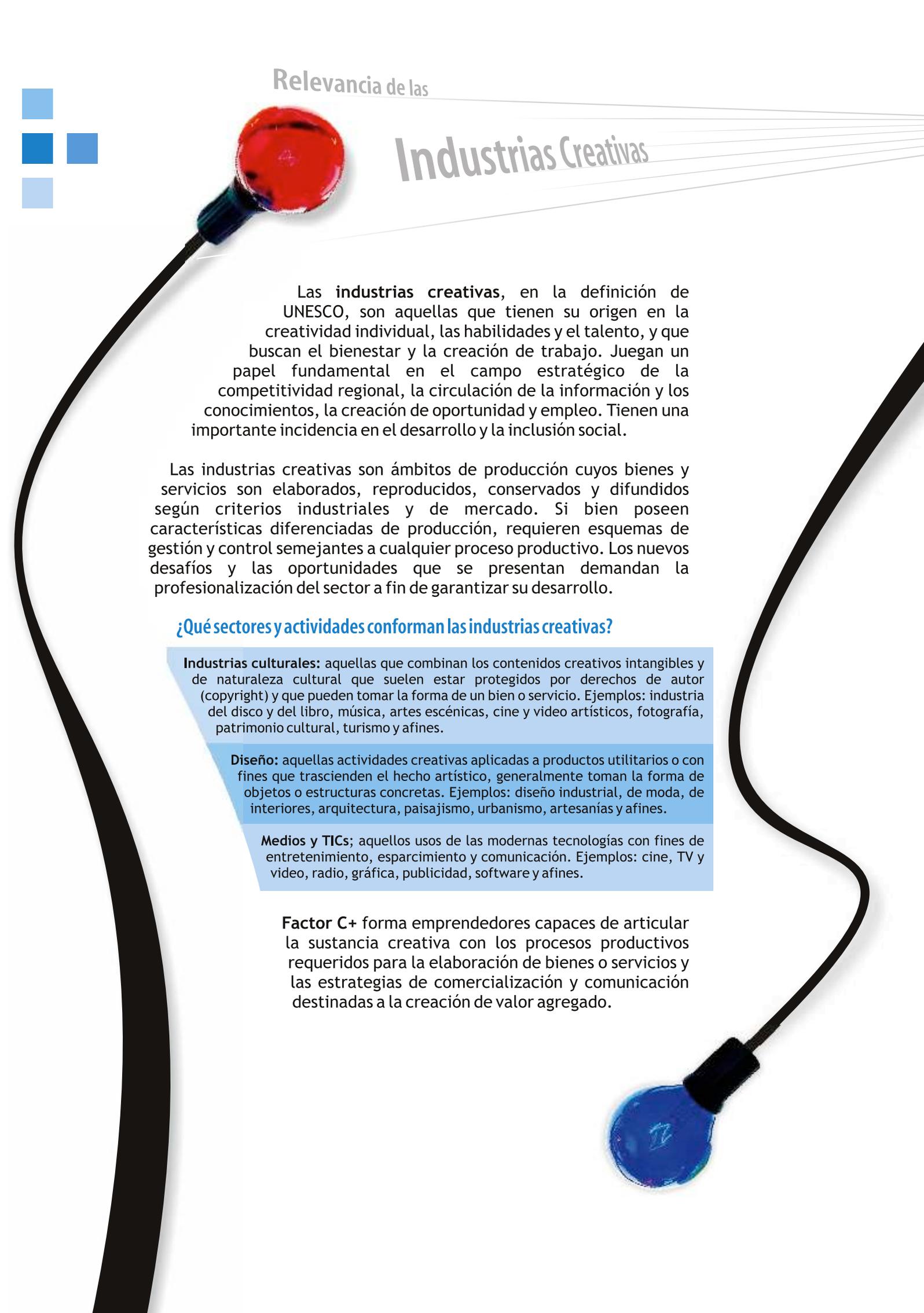
**Duración:** 4 meses. 16 encuentros entre agosto y noviembre, un encuentro semanal de 4 horas c/u.

PE2

**Destinatarios:** Directivos de organizaciones del sector de Industrias Creativas que desean implementar nuevos proyectos o fortalecer los existentes.

Más info: [www.factorc.org.ar](http://www.factorc.org.ar).





Relevancia de las

# Industrias Creativas

Las **industrias creativas**, en la definición de UNESCO, son aquellas que tienen su origen en la creatividad individual, las habilidades y el talento, y que buscan el bienestar y la creación de trabajo. Juegan un papel fundamental en el campo estratégico de la competitividad regional, la circulación de la información y los conocimientos, la creación de oportunidad y empleo. Tienen una importante incidencia en el desarrollo y la inclusión social.

Las industrias creativas son ámbitos de producción cuyos bienes y servicios son elaborados, reproducidos, conservados y difundidos según criterios industriales y de mercado. Si bien poseen características diferenciadas de producción, requieren esquemas de gestión y control semejantes a cualquier proceso productivo. Los nuevos desafíos y las oportunidades que se presentan demandan la profesionalización del sector a fin de garantizar su desarrollo.

## ¿Qué sectores y actividades conforman las industrias creativas?

**Industrias culturales:** aquellas que combinan los contenidos creativos intangibles y de naturaleza cultural que suelen estar protegidos por derechos de autor (copyright) y que pueden tomar la forma de un bien o servicio. Ejemplos: industria del disco y del libro, música, artes escénicas, cine y video artísticos, fotografía, patrimonio cultural, turismo y afines.

**Diseño:** aquellas actividades creativas aplicadas a productos utilitarios o con fines que trascienden el hecho artístico, generalmente toman la forma de objetos o estructuras concretas. Ejemplos: diseño industrial, de moda, de interiores, arquitectura, paisajismo, urbanismo, artesanías y afines.

**Medios y TICs;** aquellos usos de las modernas tecnologías con fines de entretenimiento, esparcimiento y comunicación. Ejemplos: cine, TV y video, radio, gráfica, publicidad, software y afines.

**Factor C+** forma emprendedores capaces de articular la sustancia creativa con los procesos productivos requeridos para la elaboración de bienes o servicios y las estrategias de comercialización y comunicación destinadas a la creación de valor agregado.

# Respaldo institucional



**FACTOR C+** cuenta con el apoyo de las siguientes instituciones y organismos nacionales e internacionales para el desarrollo de su misión. Ha desarrollado alianzas con las siguientes instituciones.



INSTITUTO SUPERIOR DE  
CULTURA RELIGIOSA

## Complejo Teatral La Comedia Instituto Superior de Cultura Religiosa

Ubicado en pleno centro de la Ciudad de Buenos Aires, el Complejo Teatral y el Instituto se integran a este proyecto aportando su magnífica infraestructura edilicia y su experiencia en el campo de las industrias creativas y de la educación. Además de las salas de teatro que servirán de espacio de formación, el conjunto cuenta con un importante edificio de aulas y una completa biblioteca de más de 30.000 volúmenes dedicados a estos temas. ([www.lacomedia.com.ar](http://www.lacomedia.com.ar))



## Fundación COPPLA

Fue creada en la ciudad de Mendoza, en el año 1988 con el fin de promover la cultura, la educación y la ciencia desde una visión latinoamericana. La Fundación ha sido el espacio en el cual se han gestado las experiencias educativas que constituyen la base para el desarrollo de Factor C+. ([www.coppla.org.ar](http://www.coppla.org.ar))



Fundación COPPLA mantiene una estrecha colaboración con UNESCO a través del programa Decenio para la Educación para la Paz.



## Tikal Ideas

Es el nombre del área educativa de la Fundación Coppla desde el año 1999. Con relevantes intervenciones en Argentina y también en Guatemala, Venezuela, Chile, Sudáfrica y Holanda, se han formado tanto en el sector público como privado en el campo de la gestión social, cultural y de industrias creativas con un método educativo propio. ([www.tikalideas.org](http://www.tikalideas.org))



Faculty of Economy  
and Arts - Utrecht Hogeschool  
voor de Kunsten - Holland

## Faculty of Art and Economics Utrecht Hogeschool voor de Kunsten - Holanda

Ofrece cursos a nivel de grado y de posgrado en Arte y Economía con el objetivo de entrenar estudiantes para su posicionamiento como Managers en el campo de las industrias creativas. La Facultad forma profesionales, especialistas en marketing y administración, organizadores para teatros, oficinas de diseño, medios, eventos, orquestas y afines. Mantiene una estrecha relación con Fundación COPPLA desde el año 2000. (<http://english.hku.nl>)



Centro de PYMES  
Culturales de  
Utrecht, Holanda

## CMKUB

Es el instituto de investigaciones de las PyMes Culturales de la Ciudad de Utrecht, dependiente de la Facultad antes mencionada. Tiene como objetivo desarrollar una base infraestructural para la creación de redes y la profesionalización de los emprendimientos culturales.



## ASOM (Amsterdam School of Management)

Es una red de especialistas en "Management interactivo" creada en el año 2000 con sede en la ciudad de Ámsterdam, Holanda. En tanto centro de investigación, desarrolla trayectos de transformación estratégica para organizaciones de todo tipo. La red organiza seminarios, conferencias, mesas redondas, ofrece capacitación, realiza investigaciones y publica sus resultados regularmente. ([www.asom.org](http://www.asom.org))

## Universidad de Valparaíso, Chile Fundación Grupo Valparaíso - PNUD

Se trata de la representación Institucional de la Universidad de Valparaíso de Chile en Argentina, quien certifica y avala diversos cursos que dicta nuestra organización. Junto a la Universidad de Valparaíso se ofrecerán cursos de posgrado en diversas temáticas de actualidad vinculadas con las industrias creativas. ([www.uv.cl](http://www.uv.cl))



Grupo  
Valparaíso  
ARGENTINA - CHILE

